



Aruba amplia il proprio portfolio prodotti con una nuova offerta e-Commerce unica in Europa

Primo provider a differenziare il proprio servizio e-commerce per tipologia di prodotti venduti e non per numero di items, Aruba offre inoltre ai propri clienti la possibilità di provare gratuitamente il servizio

Arezzo, 8 Ottobre 2012 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, presenta la propria offerta e-Commerce (e-commerce.aruba.it) totalmente rinnovata per venire incontro alle esigenze di tutte le imprese che, indipendentemente dal tipo di business condotto, hanno da oggi la possibilità di creare il proprio store on line in modo semplice e conveniente.

La nuova offerta di Aruba arriva sul mercato in un momento in cui il settore del commercio online in Italia vive una fase di forte incremento: gli ultimi dati relativi al 2011 parlano di una crescita **del 32%** rispetto all'anno precedente, per un valore stimato che supera complessivamente i **18 miliardi** di Euro*.

In base a questo trend positivo, e in seguito all'analisi dei bisogni dei propri clienti, Aruba ha strutturato un'offerta organizzata non per numero di prodotti venduti - come tutti i fornitori in Europa attualmente fanno - ma **per tipologia di beni commercializzati**, così da permettere a tutte le imprese di sviluppare la propria attività sul canale web utilizzando la piattaforma più adatta alle proprie esigenze.

In dettaglio Aruba offre, nella modalità entry level, tre diverse tipologie di soluzioni: la prima - **Easy Product Shop** - è destinata alle attività commerciali che vendono **prodotti fisici**, dall'abbigliamento all'oggettistica agli accessori; la seconda - **Easy Download Shop** - è realizzata per le aziende che commercializzano su web **beni virtuali** acquisibili tramite download a pagamento, come per esempio mp3, film e e-books; infine la terza tipologia - **Easy Booking Shop** - è la soluzione destinata alle **strutture ricettive** e tutti i fornitori di servizi su prenotazione, e risulta dunque particolarmente adatta per l'ambito turistico, un settore altamente strategico per il mercato italiano, che vede nel turismo una delle leve più importanti per la propria economia.

Queste tre tipologie di offerta sono disponibili al costo di **99€ l'anno** e, per tutti i clienti che hanno già un dominio su Aruba, è possibile attivare gratuitamente un sito di e-Commerce direttamente dal proprio pannello di controllo. Chi dispone di una versione Easy ha poi la possibilità di upgrade ai pacchetti elaborati **Advanced e Professional** per sviluppare siti e-Commerce di notevole dimensione.



Oltre che per la verticalizzazione della propria offerta, il servizio di e-Commerce di Aruba si contraddistingue per l'estrema personalizzazione e per la semplicità d'uso della piattaforma: è possibile modificare il design delle pagine e le impostazioni del proprio negozio grazie ad una semplice checklist che guida il cliente, tappa dopo tappa, nella costruzione del proprio store online.

Nelle versioni **Advanced** e **Professional**, sono disponibili una serie di strumenti di Web Marketing per incrementare il numero di nuovi clienti - dalla newsletter al cross selling, dai saldi ai coupon. Inoltre, è possibile adattare automaticamente il proprio negozio online ad uno schermo mobile, integrare i Market Place di Ebay, Kelkoo o della propria piattaforma di Facebook shop, e, grazie al nuovo strumento **SEO cockpit**, si può ottimizzare il SEO di ogni pagina del proprio sito, migliorando così la visibilità del proprio shop online.

“Il nuovo servizio di e-Commerce rappresenta per noi un progetto particolarmente ambizioso in quanto arriva sul mercato italiano nel momento in cui il boom dell'acquisto online è conclamato e non crea più diffidenza – afferma Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba S.p.A. – La nostra sfida è stata quella di rivolgerci a più interlocutori possibili nel rispetto delle esigenze di ognuno di loro, creando in tal modo un'offerta innovativa in Italia che sia tagliata sulle necessità dei nostri clienti.”

Aruba ha scelto di affidarsi all'infrastruttura tecnologica di ePages, soluzione e-Commerce leader in Europa che dà accesso ad un ecosistema di partner tecnologici molto ampio.

*Tratto da “E-commerce in Italia 2012”, Casaleggio Associati, società specializzata in strategie di rete

Gruppo Aruba

Fondata nel 1994, Aruba S.p.A. è azienda leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, primo provider in Italia per numero di hosting e domini registrati e vanta la leadership nei mercati della Repubblica Ceca e Slovacca. Il gruppo Aruba S.p.A. gestisce oltre 2 milioni di Domini registrati e mantenuti, 6 milioni di caselle email, 20.000 server gestiti e un totale di oltre 2 milioni di clienti. I servizi Aruba sono erogati dai due Data Center di Arezzo, dai due di Milano e uno di Ktiš.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, e-commerce.aruba.it



Contatti per la stampa:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Chiara Carobello

Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)

Tel. +39.02.84560801

Fax +39.02.84560802

Email: aruba@seigradi.com

www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa

Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)

Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it

www.aruba.it