

**ECCELLENZE** L'azienda si lancia nel settore della pubblicità online

■ **Aruba** mette il fiato sul collo al colosso Google nel settore della pubblicità via Internet. L'azienda informatica aretina - leader in Italia per numero di siti in hosting e domini registrati - si è lanciata nel grande mercato dell'online advertising. Tutto questo grazie alla nascita della divisione "**Aruba** Media Marketing", con sede proprio ad Arezzo, in via Campo di Marte 20. Il servizio permette ai publisher di ospitare sul

**Aruba** fa la concorrenza a Google  
Nasce la divisione Media Marketing

sito web alcuni banner pubblicitari in cambio di una remunerazione basata sul numero di clic effettuato sugli stessi. Allo stesso tempo i vari inserzionisti interessati possono acquistare gli spazi virtuali pianificando campagne pubblicitarie sul web, il cui prezzo dipende principal-

mente dal target dei siti e dal periodo di esposizione del banner pubblicitario. Il meccanismo virtuoso, conveniente sia per gli inserzionisti che per i publisher, viene riassunto nello stesso sito di **Aruba** con tre passaggi: "più visite al sito", soprattutto da parte di utenti che siano realmente

■ **Il meccanismo**

Più clic riceve il banner maggiore è il compenso per il sito che lo ospita

interessati ai prodotti, "più visibilità al brand", associando il marchio con il prodotto offerto e "passaparola su Internet", conquistando così la fiducia del cliente. Nata circa due anni fa, la sezione di Media Marketing vanta numerosi clienti in tutta Italia e non solo.

