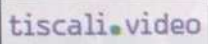


IN BREVE

“Vota il corto” su Tiscali

Il provider Tiscali ha dedicato una parte del suo portale al mondo



dei videoclip. Da un apposita sezione Video, sarà possibile infatti vedere in streaming i filmati della passata edizione del PIVI (Premio italiano Miglior Videoclip Indipendente) e, fino al 28 Giugno, eleggere il miglior mini video amatoriale della 58ª edizione di Filmvideo. <http://video.tiscali.it>

Fon, addio utenti dormienti

Fon, il servizio che crea hot spot WiFi dalle Adsl condivise dagli utenti (trattato in dettaglio a pag. 33), ha cominciato



a sospendere gli account di chi non fa il proprio dovere. Coloro che non condividono l'Adsl per più di un mese (che tengono scollegato il proprio router) non potranno più accedere gratis alle Adsl altrui. www.fon.com

Rinnovate le Adsl di Aruba

Aruba cambia tutte le proprie Adsl, rendendole di nuovo competitive. Ce ne sono quattro, a 2/0,256 Mbps, 4/0,256 Mbps, 20/0,384 Mbps e 20/1 Mbps; i canoni mensili sono rispettivamente

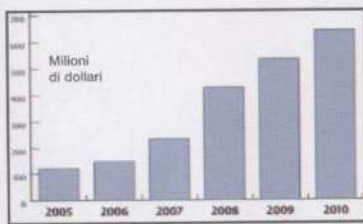


16,40 (8 nei primi tre mesi), 29 (25,5 nel caso di nuovi utenti), 30 e 38 euro. È prevista una penale di 42 euro in caso di disdetta prima che scada il 12 mesi di contratto. www.aruba.it

WiFi e Hiperlan sempre più diffusi in Italia

I dati dei produttori di apparati wireless, Cisco e Alvarion, parlano chiaro: l'Italia ha ottenuto il primato in Europa per il livello di diffusione raggiunto dalle reti provinciali e regionali WiFi Mesh e Hiperlan, che portano la banda larga a case e uffici intrappolati nel digital divide. Tra gli altri si distingue il caso di Brescia, che usa entrambe le tecnologie coprendo 120 comuni (saranno 210 a regime), con offerte già disponibili (dell'operatore Lin-

kem, che ha vinto un bando provinciale). Il WiFi Mesh è simile al WiFi classico (802.11b); la differenza è che si collega ad altre antenne WiFi in una rete magliata, invece che direttamente a una rete fissa. Gli utenti accedono a Internet con normali schede WiFi. L'Hiperlan utilizza invece lo standard 802.11a e si serve di antenne installate presso l'utente, all'esterno dell'ufficio o dell'abitazione.



Volume d'affari mondiale del WiFi mesh (previsione Yankee Group)

www.linkem.it

L'Adsl e il VoIP si rinnovano

Presentati i nuovi piani tariffari che uniscono banda larga e telefonia: adesso ce n'è per tutti i gusti ed esigenze

Fastweb, Wind ed Eutelia hanno presentato le loro nuove offerte che uniscono Adsl e telefonate. La novità è nelle formule. Per esempio Wind ha aggiunto le varianti Happy Italy, Happy NoLimit e Happy City. Hanno tutte e tre l'Adsl a consumo (ma con navigazione gratis fino al 20 Settembre) e poi rispettivamente includono telefonate flat nazionali con lo scatto (12 cent), senza scatto e urbane illimitate. Canoni mensili: 9,95, 19,95 e 14,57 euro. Sono offerte che si aggiungono ai bundle voce + Adsl flat già lanciati da Wind. In tutti i casi il telefono è su rete normale, non VoIP. Si telefona in VoIP, invece, con Fastweb, che ha ora aggiunto le for-

mule Parla&NavigaSempreZeroZero e ParlaSempreZeroZero. Nella prima l'Adsl è flat, nella seconda è a consumo; la particolarità è che sono inclusi anche 250 minuti di chiamate ai cellulari al solo costo dello scatto alla risposta (20 cent). In più, illimitate chiamate nazionali su rete fissa. Canoni rispettivamente di 71 e 39 euro al mese. Sono invece su rete normale i 120 minuti di chiamate nazionali su rete fissa incluse in Amelia Adsl Voce, di Eutelia. Comprende anche un'Adsl 2 Mbps, il router, in un canone di 23,95 euro al mese.



www.libero.it
www.fastweb.it
www.eutelia.it

VOIP, crescono Skype e Jajah

I due nemici nell'arena del VoIP continuano a crescere in modo parallelo. Tra le ultime notizie: Skype dalla versione 3.2 (disponibile nel CD allegato) in poi ha migliorato l'audio delle chiamate (ora con un filtro che elimina il riverbero delle casse) e ha accresciuto l'integrazione con PayPal (è possibile inviare denaro tramite Skype ad altri utenti in lista). Si sta sforzando inoltre di migliorare l'offerta rivolta alle aziende: di recente, sono arrivati

infatti nuovi centralini IP compatibili con Skype. Al contrario Jajah, che ha raggiunto i 3 milioni di utenti, si concentra sul pubblico residenziale e sulla ricerca e lo sviluppo di innovazioni tecnologiche. A tal scopo metterà a frutto i 15 milioni di investimento ricevuti a maggio da Intel. Jajah e Intel mirano a rendere il VoIP onnipresente, integrandolo su vari terminali e chip.

www.skype.it, www.jajah.com

