

MEDIATECH

Smau, l'innovazione è in Fiera

Mercoledì, 19 ottobre 2011 - 09:25:00



App, Tablet, Cloud, Sistemi gestionali Integrati? Le migliori tecnologie, le anteprime di prodotto e le nuove idee trovano spazio a Smau fino al 21 ottobre. Attesi oltre 50 mila visitatori, 400 incontri e seminari alla 48ª edizione della Fiera dell'innovazione.

A dare il via al Salone, mercoledì 19 ottobre alle ore 10.30 si terrà il convegno dal titolo "Le Aziende si confrontano con i Territori" che riunirà da un lato gli assessori alle attività produttive delle più innovative regioni italiane e dall'altro gli Amministratori delegati delle più grandi aziende del settore tecnologico. Tra gli ospiti attesi anche Roberto Formigoni, Presidente della Regione Lombardia.

A seguire terrà il Premio Nazionale Innovazione ICT, che vedrà consegnare un

riconoscimento alle aziende e pubbliche amministrazioni che hanno innovato con successo il proprio business attraverso le tecnologie digitali.

Ad attendere gli operatori professionali in visita oltre 600 novità raccontate dalle più grandi aziende del settore, tra cui **Aruba**, Canon, Cisco Dell, Epson, Fujitsu, IBM, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, SAP, Telecom Italia, Tiscali, Wind e Zucchetti che punteranno soprattutto sui servizi e soluzioni per lavorare sulla nuvola, attraverso nuovi device come tablet e smartphone.

Partendo dai servizi e le tecnologie per il cloud computing, le tappe obbligate del tour tra gli stand saranno **Aruba**, Cisco, Fujitsu, Telecom Italia, IBM e Microsoft che presenteranno le proprie soluzioni per ridurre i costi di investimento e di operatività, beneficiare di una infrastruttura enterprise senza implementarla ed amministrarla, usufruire di uno spazio fisico enorme per i propri dati e a basso costo proprio attraverso la "nuvola".

Sul fronte dei nuovi device per il business i visitatori possono toccare con mano le funzionalità nuovo Tablet Cius completamente integrato con le soluzioni Unified Communication&Collaboration Cisco (incluse le possibilità di videoconferenza e di Telepresenza), permette la partecipazione di chiunque da ovunque, provare le nuove applicazioni per il mondo del retail, della sanità, della finanza e dell'educationale disponibili su Olipad, il tablet di Olivetti e, ancora, il tablet PC Slate di FujitsuMagnetic Media Network, Apple Authorized Reseller, è possibile, invece partecipare agli interventi a rotazione, che si tengono nel teatro allestito al suo interno, sulle tematiche legate al Mac per il business e dell'iPad per il business.

Appuntamento a Milano, Fieramilanocity, ingresso Porta Teodorico (fermata metro Lotto). Parcheggio Portello (Porta Teodorico) Orari: 9:30-18 Costo del biglietto: 15 euro

NOTIZIE CORRELATE

» Wind Business: main Sponsor di Smau Business



0 mi piace, 0 non mi piace

MEDIAcenter

FOTO

VIDEO



Boob tax: Arriva la tassa sulle tette rifatte...



Le ultimissime di Mediatech

Cambia sezione

La vita ai tempi di Fb? Una web sit-com ci ride su

Tag, immagini, post in bacheca e altro ancora. Molte sono le abitudini che gli utenti hanno consolidato quando utilizzano il Social Network. Faccialibro, primo esperimento italiano in onda sul

La Apple post Jobs delude. Vendite in ribasso e crollo in Borsa

Per il trimestre finito il 24 settembre, era stata prevista la vendita di almeno 20,6 milioni di iPhone, ma la società si è fermata a 17,07 milioni. Hanno

ULTIMISSIME PIÙ VOTATI PIÙ COMMENTATI

Riforme/ Renzi: via chi e' in Parlamento da 20 anni

Scontri Roma/ Vendola: patto con Casarini? Diffamazione

Borsa/ Milano apre positiva, Ftse Mib +0,35% e All Share +0,31%

Afghanistan/ Francia inizia ritiro: a casa i primi 200 soldati

Sviluppo/ E. Letta: bloccato da braccio di ferro con Tesoro

Turchia/ 20 morti in scontri tra Pkk e forze di sicurezza