

SMAU WOW

smau 2011

innovazione à la carte



C'è la strada della formazione, quella della Pubblica

Amministrazione e ancora la strada dell'innovazione tecnologica, delle Start UP, dei premi dell'Innovazione e delle città intelligenti... Dai primi di ottobre imprenditori e manager hanno avuto la possibilità di avere un'anteprima di tutte le novità e i contenuti presenti in fiera attraverso il sito www.smau.it organizzando con anticipo la propria agenda di workshop, appuntamenti con i fornitori e consulenze one to one con i più autorevoli docenti, analisti e consulenti.

Un mutevole caleidoscopio fatto di colori e forme diverse che, negli affollati padiglioni di Fieramilanocity, tra il 19 e il 21 ottobre, andrà a comporre l'insieme di un evento senza precedenti.

Un evento frutto di un lungo processo di evoluzione che dal 2008 ad oggi lo ha portato a mettere a segno una crescita media del 30 per cento, accogliendo più di 65.000 visitatori professionali e 600 espositori tra le tappe del roadshow e l'edizione milanese. «Oggi Smau è una piattaforma aperta che riunisce tutti i protagonisti di questa industria. - spiega Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau e timoniere di

questo grande processo di evoluzione dell'evento espositivo milanese -. Una vetrina ideale per valorizzare le strategie e l'offerta dei primattori dell'Ict che prediligono questo palcoscenico per parlare al mondo delle imprese italiane rispetto all'organizzazione di tour ed eventi individuali».

Il mercato ha risposto presente

Una formula che ha convinto il mercato. All'appuntamento milanese non mancheranno

infatti le più grandi multinazionali come Canon, Cisco, Dell, Epson, Fujitsu, Ibm, Intel, IntesaSanpaolo, Fastweb, Microsoft, Olivetti, Oracle, Sap, Telecom Italia, Wind e Zucchetti. All'interno dei cosiddetti "village" queste grandi firme hanno scelto di essere affiancate da quelli che sono i più preziosi anelli di congiunzione col mercato: società di servizi, distributori e rivenditori che rappresentano infatti dei soggetti strategici in grado di supportare i manager e gli imprenditori del mercato locale con veri abiti su misura.

La forma dell'innovazione

Non solo area espositiva, non solo tecnologia, non solo prodotti. Con un calendario di oltre 300 appuntamenti, in soli tre giorni il pubblico in visita a Smau potrà trovare la migliore offerta di contenuti indipendenti a cura delle più prestigiose business school italiane come School of Management del Politecnico di Milano e Sda Bocconi School of Management e società di consulenza come



A CIASCUNO IL SUO PERCORSO, A CIASCUNO LA SUA STRADA, A CIASCUNO LA SUA PERSONALISSIMA RICETTA DI VALORE. SMAU MILANO 2011 ALZA IL SIPARIO TRA POCHI GIORNI E LO FA, ANCORA UNA VOLTA, CON UNA RICETTA INEDITA CAPACE DI MUTARE FORMA E CONSISTENZA A SECONDA DELLE PERSONALISSIME ESIGENZE DI CIASCUN VISITATORE



Gartner. I momenti formativi e informativi in programma saranno erogati in forma di brevi assaggi, non più di 50 minuti, per andare incontro alle esigenze di imprenditori e manager italiani che solitamente hanno poco tempo da dedicare alla formazione e non sono ancora pienamente consapevoli dei benefici che le tecnologie possono apportare alla propria azienda. Tra gli eventi in calendario, accanto ai numerosi workshop ed incontri che si susseguiranno nell'arena Marketing Trend e nell'arena Retail, sono in programma 4 laboratori realizzati dalla School of Management del Politecnico di Milano dedicati al cloud computing, alla fatturazione elettronica, alle Unified Communication e alla progettazione e 2 appuntamenti esclusivi realizzati da Sda Bocconi School of Management che affronteranno temi di massima rilevanza come la Business Intelligence e la gestione dei processi IT e il Project Management.

Il canale sotto la lente

Come da tradizione ormai, il padiglione 3 dell'area espositiva sarà interamente dedicato agli

operatori del canale Ict, che rappresentano il 50 per cento del pubblico atteso. Nell'ambito di una simile offerta, attesa e seguita come sempre sarà la **terza edizione dell'Osservatorio Smau Trade** realizzato in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano. L'Osservatorio offrirà quest'anno un approfondimento sui cambiamenti in atto conseguenti allo sviluppo del cloud computing, uno dei temi portanti dell'intera manifestazione insieme alle opportunità generate dalla diffusione dei tablet in ambito aziendale.

L'evento nell'evento

L'introduzione di servizi di Comunicazione e Collaborazione integrati e usufruibili attraverso diversi device, è uno dei trend che più interessa e attrae gli investimenti delle aziende e Pubbliche Amministrazioni italiane. Ecco perché la 48ma edizione di Smau Milano dedicherà particolare attenzione a queste tematiche in Expo Comm, un evento nell'evento focalizzato sulle soluzioni di unified communication & collaboration dedicato in particolare alle grandi imprese, che approda all'interno del salone milanese grazie alla collaborazione con il partner internazionale E.J. Krause.

Le Regioni protagoniste

Smau 2011 presenterà un'area dedicata e momenti formativi e informativi in cui saranno riuniti gli Assessorati alle Attività Produttive, all'Innovazione e alla Ricerca delle principali amministrazioni regionali italiane: tra le altre, Regione Lombardia, Regione

Liguria, Regione Emilia Romagna, Regione Puglia, Regione Toscana, Regione Lazio, Regione Campania, Regione Veneto e la Provincia autonoma di Trento, illustreranno ai visitatori le iniziative - bandi, infrastrutture e finanziamenti - messe in atto a supporto delle imprese, della valorizzazione della ricerca scientifica e della crescita delle start up. Inoltre, grazie ad un accordo pluriennale con Anci, Smau sarà anche l'occasione per valorizzare le progettualità evolute in materia di Smart City, tema di grande rilevanza nel prossimo quinquennio, attraverso momenti volti a sviluppare sinergie tra amministrazioni pubbliche e imprese, senza trascurare la formazione di alto livello di tutti gli attori coinvolti. Accanto ad una selezione di Regioni Italiane, l'area dei Percorsi dell'Innovazione ospiterà oltre 100 giovani imprese italiane che mostreranno i propri progetti e prototipi alla ricerca di possibili finanziatori tra il pubblico in Fiera.

