

18/10/2011

10 motivi per andare a Smau 2011

condividi  

VALERIO MARIANI

Parte domani 19 ottobre a Fieramilanocity la 48ma edizione di [Smau](#), annuale appuntamento per il mondo italiano dell'informatica e della tecnologia. Sotto la direzione dell'amministratore delegato Pierantonio Macola si svolgerà fino a venerdì 21 ottobre una tre giorni densa di incontri e approfondimenti.

Sono attesi 50mila visitatori mentre circa 600 sono le aziende e gli enti pubblici che si presentano come espositori. Vediamo dieci motivi per cui vale la pena fare un salto a Smau 2011.

1. Verificare che esiste una Pa digitale. Mai come quest'anno le Regioni sono protagoniste: 8 (+ la provincia autonoma di Trento) tra le più importanti illustrano iniziative, bandi, infrastrutture e finanziamenti a supporto delle imprese locali nelle aree espositive e nei convegni. Imperdibile, poi, un giro nella Smart City.
2. Scoprire che nella stampa il ferro è sempre più una comparsa e il business è la gestione documentale attraverso dispositivi mobili (smartphone e tablet). Allo stand Canon, per esempio, potrebbero spiegare come, con un occhio all'ambiente.
3. Capire la comunicazione integrata. Cisco insiste nel virtualizzare le riunioni, ora anche su supporti ultramobili. Ma anche nell'Internetizzare" gli oggetti: parlare con e non più solo alla macchinetta del caffè diventa una realtà.
4. Imparare a non avere paura delle nuvole. Saranno in tanti a parlare di nuvole, in un giorno che si preannuncia di pioggia: tra gli altri [Aruba](#), Cisco, Fujitsu, Telecom Italia, Microsoft e Ibm.
5. Giocare con i tablet, ma quelli per il business. Ce lo spiega Olivetti, per esempio, che a Smau non manca mai e i soliti noti (Dell, Ibm ma non Hp o Acer) ma soprattutto tante aziende di software impegnate a rendere utile un oggetto divertente.
6. Rendere intelligente il proprio business. Altro tema sulla cresta dell'onda da qualche anno, la business intelligence, ovvero come razionalizzare e far fruttare le informazioni e i dati che circolano in azienda. Ci penseranno Microsoft, Oracle e Sap tra gli altri.
7. Scoprire che in Italia ci sarebbero tanti piccoli Steve Jobs, ma il condizionale è d'obbligo. Un giro tra i percorsi dell'Innovazione fa sempre bene per stupirsi di cosa si riesce a fare in Italia, nonostante tutto.
8. Seguire un seminario senza correre il rischio di addormentarsi. Quest'anno l'ordine tassativo è di non superare la soglia dei 50 minuti. A cura di Gartner, Sda Bocconi e del Politecnico di Milano gli incontri sui temi caldi dell'Ict.
9. Imparare a fare soldi seduti in ufficio. Il marketing digitale e l'e-commerce finalmente guadagna un posto d'onore tra i temi centrali di Smau 2011. Di questo e di tutto quanto fa Internet e Social se ne parla all'Arena marketing trends.
10. Dimenticare, almeno per un giorno, che i soldi veri non si fanno con i giochini e i gadget che si comprano ai Grandi Magazzini e dare retta a chi la tecnologia la costruisce per far girare meglio aziende e professionisti.

commenti (0)  scrivi [» Elenco completo delle pubblicazioni](#)