



Aruba lancia SuperSite, il nuovo servizio per creare siti esclusivi e professionali al prezzo più basso sul mercato

Il servizio consente di scegliere tra numerosi template grafici, caratterizzati da un design accattivante e personalizzabile, per creare il proprio sito web senza nessun limite di pagine, spazio o traffico e con la piena compatibilità dei dispositivi mobili, il tutto a partire da un prezzo annuale di 29 euro.

Arezzo, 22 Maggio 2013 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, presenta il nuovo servizio **SuperSite** (supersite.aruba.it) per la realizzazione di siti web, pensato sia per le aziende che ne abbiano bisogno per la propria attività, che per tutti i privati che desiderino creare un proprio sito personale, pur senza possedere conoscenze tecniche specifiche.

E' ormai indispensabile per chiunque gestisca un'attività possedere un proprio sito web per presentarsi, trovare nuovi clienti ed essere riconosciuti in modo più autorevole dai clienti esistenti. Ma l'esigenza di uno spazio online si sta diffondendo anche tra i privati che, con l'avvento dei social network, stanno manifestando sempre più spesso la volontà di presentare se stessi, i propri hobby o interessi al proprio pubblico web.

Aruba ha deciso di soddisfare queste esigenze mettendo a disposizione di utenti business e privati un tool in grado di realizzare, con estrema semplicità, siti di grande impatto grafico e di qualità che siano facilmente aggiornabili e raggiungibili. L'offerta Aruba si differenzia dagli altri Site Builder presenti sul mercato grazie all'alta qualità della sua soluzione e al prezzo molto contenuto - a partire da 29 euro all'anno - che, per un prodotto con queste caratteristiche, non ha eguali sul mercato.

La Piattaforma messa a disposizione da Aruba consente:

- la creazione di un sito web esclusivo grazie ad una variegata scelta di template dal design moderno (15 nella versione EASY ed oltre 100 in quella PROFESSIONAL);
- la completa personalizzazione di ogni elemento (colori, font, dimensioni, sfondi ...);
- la semplicità d'uso con un intuitivo drag&drop;
- la scelta tra numerosi widget: si tratta di elementi 'ready-to-use' per integrare la propria piattaforma ai social network, inserire contenuti multimedia personalizzati, interagire con gli utenti tramite la creazione di form o creare slideshow per valorizzare le immagini;
- la visibilità sui motori di ricerca con l'ottimizzazione del proprio sito per Google e per gli altri motori di ricerca;
- la visualizzazione ottimale su smartphone e tablet. E' ormai essenziale, infatti, offrire una navigazione agevole ad ogni tipo di utente, soprattutto su piattaforma mobile; basti



pensare che nel 2012 il traffico da dispositivi mobili è cresciuto di oltre 4 volte rispetto al 2011. (Dati: Network 7Pixel - indagine sulla propensione del consumatore italiano all'uso di dispositivi mobile nelle ricerche correlate allo shopping.)

“Nel 2013 in Italia tutte le aziende dovrebbero avere un sito web e tutti i privati dovrebbero potersi permettere un sito di qualità. Purtroppo non è ancora così e soprattutto nel mondo delle imprese ci sono ancora molte realtà che non hanno una presenza online adeguata, e questo influisce negativamente sul business. – commenta Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba S.p.A - Attraverso SuperSite, Aruba intende offrire a tutti la possibilità di avere un sito dagli standard elevati, che sia pienamente accessibile sia nella gestione che nei costi.”

L'offerta SuperSite di Aruba è disponibile in versione Easy, ad un prezzo di 29€ all'anno, ed in versione Professional a 89€ all'anno. E', inoltre, possibile testare gratuitamente la versione Professional per 30 giorni al seguente indirizzo: supersite.aruba.it

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 2,7 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca, in Polonia e Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, supersite.aruba.it

Contatti per la stampa:

SEIGRADI	ARUBA S.p.A.
Barbara La Malfa / Chiara Carobello	Ufficio Stampa
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)	Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Tel. +39.02.84560801	Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
Fax +39.02.84560802	www.aruba.it
Email: aruba@seigradi.com	
www.seigradi.com	

