



Aruba premia Viralize e Smart Domotics assicurando ad entrambe 75.000 euro di credito cloud

Nel corso del Pitch Day di Arezzo, le startup Viralize e Smart Domotics hanno conquistato la giuria con il proprio progetto innovativo, ottenendo il passaggio all'ambita formula ELITE del programma Aruba Cloud Startup

Arezzo, 20 Aprile 2015 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, ha premiato con tre anni di credito cloud per un totale di 75.000 euro Viralize e Smart Domotics, due startup estremamente innovative che hanno trionfato nel corso del Pitch Day presso il **Data Center IT 1** di Arezzo ottenendo il passaggio alla formula Elite del programma Aruba Cloud Startup: una vittoria che mette in luce come il cloud sia una risorsa essenziale negli ambiti tecnologici più disparati, dal video advertising alla domotica.

Viralize è una piattaforma tecnologica che supporta le attività di advertiser, publisher e creator nell'ambito dell'online video, dall'advertising mirato fino alla distribuzione e monetizzazione di contenuti. Fondata da Marco Paolieri, Maurizio Sambati e Ugo Vespier nel 2013, in collaborazione con l'acceleratore Nana Bianca, la startup fornisce soluzioni semplici e flessibili, realizzate su una base tecnologica proprietaria allo stato dell'arte, per l'esecuzione di strategie di advertising video misurabili e ad alto impatto.

Ad oggi, Viralize conta più di 1000 editori in Italia e, commercialmente attiva già dal 2014, può vantare clienti nazionali ed internazionali del calibro di Samsung, Heineken e Sammontana. Grazie alla conquista del credito cloud di Aruba, Viralize potrà rispondere da un lato alla necessità di localizzare i propri dati in Italia, assicurando tempi di risposta più rapidi e tempi di caricamento dei video più veloci, e dall'altro garantire ai propri clienti un'infrastruttura altamente scalabile, potendo così affrontare con estrema semplicità i picchi di traffico legati alla stagionalità o a fasce orarie specifiche.

Come infatti commenta lo stesso Maurizio Sambati, CTO di Viralize: *“Siamo estremamente soddisfatti di questa vittoria. Viralize sfrutterà il cloud di Aruba per migliorare la scalabilità dei propri servizi web, migliorando le performance del proprio ad-server sia per gli utenti italiani che per quegli stranieri. Inoltre, grazie alle possibilità della nuova infrastruttura, avremo l'opportunità di ampliare la nostra offerta, apportando ad esempio novità come quella del live streaming.”*

Smart Domotics nasce per sviluppare, industrializzare e commercializzare sistemi elettronici integrati innovativi per il risparmio energetico e il monitoraggio degli edifici. Un progetto completamente made in Italy che combina la domotica con sostenibilità e risparmio e si caratterizza per la semplicità di utilizzo, la facilità nell'installazione ed un prezzo competitivo. I prototipi ideati progettati e realizzati dai soci fondatori sono caratterizzati da un progetto originale della circuiteria elettronica di misura che consente il monitoraggio dell'energia elettrica



consumata dall'edificio, dell'energia prodotta con fonti rinnovabili, e di quella consumata dai suoi elettrodomestici con la stessa precisione di apparecchiature elettroniche notevolmente più complesse e costose.

La tecnologia alla base di Smart Domotics si basa totalmente sulla connettività, e quindi vede nel cloud la sua massima espressione in termini quantitativi e di fruibilità da parte degli utenti. Grazie al cloud di Aruba, Smart Domotics potrà espandere ulteriormente la propria infrastruttura, che già consente di raggiungere ogni apparecchio in remoto tramite sito e app, e contemporaneamente consentire a tutti gli utenti di usufruire di una serie di servizi collaterali forniti dall'intero sistema, come ad esempio la consulenza sui consumi o l'utilizzo di previsioni meteo al fine di risparmiare energia con i propri impianti di riscaldamento.

“Dopo essere stati premiati da Unicredit come miglior progetto nel settore Clean Tech in Italia e da BMW come miglior progetto per la mobilità sostenibile, per noi questo premio di Aruba va a testimoniare la validità del nostro progetto anche sotto il profilo della tecnologia e in particolare del cloud – ha commentato Raffaele Borgini, CEO di Smart Domotics - Il cloud, soprattutto per il servizio di monitoraggio, è il cuore pulsante di Smart-Dom; il luogo dove aziende, ESCo e certificatori energetici analizzano, aggregano e comprendono i consumi, dove gettano le basi per interventi di efficienza energetica, dove ne monitorano i risultati. Ed è il luogo dove con semplicità ogni utente può vedere e comprendere i suoi consumi, per ridurre poi la sua bolletta energetica.”

Molto soddisfatto anche Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba, che ha così commentato la vittoria delle startup: *“Il Pitch Day sta diventando un momento di dialogo e condivisione, un laboratorio di idee che ci dà modo di confrontarci con startup davvero meritevoli. E' sempre emozionante ascoltare i progetti concreti di giovani realtà che si stanno facendo strada e lavorano sodo per portare innovazione nel nostro paese. Smart Domotics e Viralize sono startup molto diverse tra loro, ma che hanno in comune la consapevolezza che il cloud rappresenta una risorsa essenziale per la propria crescita: dall'advertising online all'Internet of Things, serve un'infrastruttura solida che possa supportare il proprio business in qualsiasi ambito tecnologico.”*

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,8 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server. Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.cloud.it



Contatti per la stampa:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it