



Sgnam per prima entra a far parte del programma Aruba Cloud Startup

Attraverso un credito cloud di 6.000 euro, la startup ha iniziato a beneficiare della flessibilità delle soluzioni Aruba, ottimizzando le prestazioni e migliorando il proprio servizio

Arezzo, 19 maggio 2014 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, ha selezionato Sgnam (www.sgnam.it) come prima startup ad accedere al programma Aruba Cloud Startup: grazie a tale canale, la giovane realtà bolognese ha già iniziato a raccogliere i primi frutti, riscontrando personalmente quale impatto abbia sul proprio business il passaggio dall'infrastruttura fisica al cloud.

Attiva da quasi un anno e mezzo tra l'Emilia Romagna e la Toscana, Sgnam ha realizzato una piattaforma web e mobile che permette di ordinare cibo a domicilio dai locali convenzionati più vicini al cliente, ovviando alle imprecisioni e alla povertà d'offerta legate a un classico approccio telefonico. Infatti un tablet, con un applicativo creato ad hoc per la gestione degli ordini, permette una comunicazione diretta tra ristoratore e cliente e, di conseguenza, un feedback immediato in termini di validazione dell'ordine e di tempo di consegna.

Il tratto innovativo di questa startup - che ad oggi vanta oltre 7.500 ordini, con vendite che superano i 100.000 euro – è quello di aver puntato tutto su una tecnologia completamente digitale. Tale fattore non è passato inosservato agli occhi dell'incubatore tecnologico **Nana Bianca**, il quale si è subito mostrato interessato alla startup, consentendole l'accesso al programma Aruba Cloud Startup: in tal modo Sgnam ha iniziato ad usufruire di un credito cloud di 2.000 euro all'anno per tre anni (Formula Boost).

Il Cloud di Aruba ha rappresentato la soluzione ideale per Sgnam e la sua tipologia di business: infatti, rispetto ad altri siti che possono contare su flussi di visite più o meno costanti, Sgnam è soggetta ad un traffico irregolare legato a specifici picchi, ad esempio durante gli orari di pranzo e cena o nel corso dei weekend. Grazie ad Aruba, Sgnam oggi gode di una capacità di calcolo imparagonabile a quella offerta da una macchina fisica e può pertanto potenziare la propria infrastruttura solo nei momenti di maggior traffico e – di conseguenza – risparmiare notevolmente sui propri costi.

A livello di risultati, Sgnam ha già riscontrato un netto miglioramento relativo alle prestazioni del proprio sito, godendo di un upload di pagina più veloce ed eliminando i sovra caricamenti del database: ottimizzazioni che favoriscono anche l'utente finale, basti pensare che **il tempo medio per ogni ordine si è abbassato di circa 22 secondi**.

“Il passaggio dal server fisico al cloud si è dimostrato davvero immediato – ha commentato Lorenzo Lelli, co-fondatore di Sgnam - non avendo richiesto più di in un paio d'ore nel corso di una notte. Anche la semplicità di utilizzo della soluzione ci ha stupiti: siamo stati operativi sin da subito, sia grazie all'immediatezza dell'interfaccia, sia perché avevamo preso parte ai workshop formativi sul cloud tenuti da Aruba nel corso di SMAU, e tanto è bastato.”



“Siamo orgogliosi dell’ingresso di Sgnam all’interno del programma Aruba Cloud Startup – ha dichiarato Stefano Sordi, Direttore Marketing di Aruba – e di come la flessibilità del nostro Cloud sia andata incontro alle esigenze di un business così dinamico. Siamo stati anche noi una startup e conosciamo le difficoltà che possono insorgere quando si avvia il proprio business, per questo continuiamo a puntare sulle realtà italiane più innovative con la speranza di accompagnarle con il nostro know how in un percorso di crescita che le conduca sempre più in alto.”

Per vedere la video Intervista di Sgnam realizzata durante il Training Day da Nana Bianca: <http://www.youtube.com/watch?v=3p-gChKHiWk&feature=youtu.be>

Per ulteriori informazioni sul Programma Aruba Cloud Startup: <http://www.cloud.it/programma-aruba-cloud-startup/presentazione.aspx>

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,8 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.cloud.it

SGNAM

Sgnam è una piattaforma real-time web e mobile che permette di ordinare a domicilio dai migliori ristoranti e pizzerie presenti in zona, in modo semplice ed innovativo. Il progetto è stato lanciato da due giovani studenti a fine 2012 ed oggi è presente su 4 città italiane, con un team di 7 persone ed età media di 25 anni. Per ulteriori informazioni: www.sgnam.it

Contatti per la stampa:

<p>SEIGRADI Barbara La Malfa / Stefano Turi Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI) Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802 Email: aruba@seigradi.com www.seigradi.com</p>	<p>ARUBA S.p.A. Ufficio Stampa Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR) Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it www.aruba.it</p>
--	---