

PEC europea: oltre 2 milioni di utenti l'hanno già attivata aggiornando la loro attuale casella PEC in modo semplice e veloce

Dopo 18 anni dal suo lancio in Italia, continua a crescere l'utilizzo della Posta Elettronica Certificata che si prepara ad operare anche in Europa

Bergamo, 23 maggio 2023 – A diciotto anni dal suo lancio in Italia, l'utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC) continua a crescere a dimostrazione dell'utilità e della semplicità dello strumento. Sono quasi 2 milioni i clienti di Aruba, leader di mercato, che hanno già attivato la PEC europea in soli due passaggi, aggiornando direttamente la propria casella PEC.

Prossimamente, infatti, sarà possibile utilizzare la PEC in Europa per lo scambio sicuro di comunicazioni con valore legale. Grazie a questa importante evoluzione si attesterà l'identità del titolare della casella PEC. Questo attributo andrà ad aggiungersi a quelli già esistenti ossia l'integrità del contenuto, l'ora e la data di invio e ricezione di un messaggio.

Dunque, lo strumento non cambia ma si evolve in chiave europea, mantenendo immutate le modalità di fruizione e funzionalità. Anche **l'indirizzo delle caselle PEC rimane invariato**.

Come procedere? Coloro che non lo abbiano ancora fatto, dovranno compiere due semplici operazioni per adeguare la propria casella, eseguibili in pochi minuti e completamente gratuite per tutti gli utenti Aruba:

- **Effettuare il riconoscimento dell'identità** scegliendo tra differenti modalità, attraverso lo SPID, la firma digitale, la CIE, la CNS o il video riconoscimento con operatore.
- **Attivare la verifica in due passaggi (2FA)**, ossia un'autenticazione di secondo livello che avviene tramite l'approvazione di una notifica push che l'utente riceve tramite l'app PEC sul proprio smartphone dopo aver inserito l'accoppiata username e password; un processo simile a quello che molti utenti sono già abituati ad usare con gli applicativi di home banking.

Fatto ciò, rimanendo pienamente conforme alle regole tecniche della PEC, la propria casella avrà quindi in aggiunta tutti gli elementi previsti dagli standard dei servizi di recapito certificato qualificato definiti dall'ETSI (European Telecommunications Standards Institute), l'organismo europeo che si occupa di stabilire gli standard tecnici nel settore delle telecomunicazioni, quindi:

- dati che certificano legalmente che i messaggi sono conformi agli standard europei;
- intestazioni aggiuntive (header) in tutti i messaggi di posta;
- estensione della validità dei messaggi a 30 anni (la normativa prevede una validazione temporale elettronica qualificata di almeno 20 anni).

“La PEC è riuscita negli anni a dare vita ad un sistema di comunicazione che ha cambiato e migliorato le abitudini di milioni di italiani, aziende e pubbliche amministrazioni, incentivando il processo di dematerializzazione documentale. – ha commentato Stefano Sordi, Direttore Generale di Aruba – La PEC resterà la stessa di sempre, ma con più vantaggi quali l'identificazione certa del mittente e del destinatario ed il meccanismo di autenticazione forte, come previsto dal regolamento eIDAS. La PEC europea rappresenta il riconoscimento del successo di questo strumento digitale che in Italia sta avendo un ruolo primario in termini di efficientamento dei processi di comunicazione, risparmio energetico e, non ultimo, è la dimostrazione di competenza e credibilità del nostro paese nel settore della trasformazione digitale”.

Altre informazioni sono disponibili nel video esplicativo a seguire: <http://aru.ba/videopeceu>

Per ulteriori dettagli: <http://aru.ba/pecstandardeu>

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il principale provider italiano di servizi cloud e il leader in Italia per i servizi di data center, cloud, hosting, trust services, e-mail, PEC, registrazione di domini e firma digitale. La società, con un capitale interamente italiano, si rivolge a privati, professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Aruba gestisce una vasta infrastruttura che comprende 2,6 milioni di domini registrati, 9,4 milioni di caselle e-mail, 8,8 milioni di caselle PEC e 130.000 server gestiti, offrendo servizi a un totale di 16 milioni di utenti. Aruba PEC e Actalis sono le due Certification Authority di Aruba, entrambe accreditate presso AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), e forniscono servizi qualificati nel campo della sicurezza informatica, compresa la firma digitale. Nel marzo 2021, Aruba ha ampliato la propria offerta entrando nel mercato delle telecomunicazioni con servizi di connettività ultra-broadband in tutto il territorio nazionale. Questi servizi si basano sulla rete completamente in fibra ottica (FTTH - Fiber To The Home) di Open Fiber. In quasi 30 anni di attività, Aruba ha sviluppato un'ampia esperienza nella progettazione e nella gestione di data center ad alta tecnologia, di proprietà e distribuiti su tutto il territorio italiano. Il più grande si trova a Ponte San Pietro, in provincia di Bergamo, ed è caratterizzato da infrastrutture e impianti "green by design" conformi ai più elevati standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANSI/TIA-942 e ISO 22237), nonché progettati per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Dal 2015, Aruba soddisfa completamente il proprio fabbisogno energetico utilizzando al 100% energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, produce ulteriore energia pulita attraverso impianti fotovoltaici, sistemi di raffreddamento da acqua di falda e centrali idroelettriche. Aruba si impegna anche a implementare soluzioni di efficienza energetica nei suoi data center, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità. Il network delle infrastrutture si estende anche in Europa, con un data center di proprietà in Repubblica Ceca e strutture partner situate in Francia, Germania, Polonia e Regno Unito. Questa presenza internazionale consente ad Aruba di offrire servizi e soluzioni integrate a livello europeo. Aruba è attivamente coinvolta nella comunità, supportando progetti sociali e iniziative culturali. L'azienda promuove l'inclusione digitale, la formazione tecnologica e il sostegno all'innovazione attraverso programmi e partnership con enti, istituzioni e organizzazioni del terzo settore. Inoltre, Aruba ha stabilito partnership strategiche con importanti aziende tecnologiche e istituzionali che consentono di offrire soluzioni integrate e di alta qualità ai clienti, garantendo servizi completi e affidabili nel campo delle tecnologie digitali. Con una forte presenza sul mercato italiano e una crescente rilevanza a livello internazionale, Aruba si distingue per la leadership nel settore dei servizi cloud, data center e soluzioni di connettività. Aruba è impegnata nell'innovazione tecnologica, nella sostenibilità e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia. L'azienda continua ad investire in ricerca e sviluppo per offrire ai propri clienti servizi e prodotti avanzati e soddisfare le esigenze sempre più complesse e diverse dei clienti, adattandosi al mercato digitale in continua evoluzione. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Aruba, si può visitare il sito web: <https://www.aruba.it>

Ufficio Stampa Aruba:

SEIGRADI*Barbara La Malfa / Stefano Turi*Email: aruba@seigradi.comSito: <https://www.seigradi.com/>**ARUBA S.p.A.**Email: ufficio.stampa@staff.aruba.itSito: <https://www.aruba.it/>