

Aruba lancia Nocciole.it: materie prime di alta qualità ed un approccio 100% sostenibile danno vita a prodotti esclusivi a base di nocciola

Dal 2015 Aruba coltiva oltre 35.000 piante di nocciolo nella Valle del Casentino, il loro frutto è oggi disponibile in un'ampia varietà di prodotti totalmente made in Italy

Arezzo, 22 novembre 2022 – Nella valle del Casentino, un luogo incontaminato nel cuore della Toscana, oltre 25 anni fa si è acceso il primo server di Aruba; in quegli stessi luoghi, oggi, l'azienda annuncia la nascita di un ambizioso progetto in ambito food che la posiziona come nuovo player nel mercato dei prodotti trasformati a base di nocciola.

Un percorso che prende il via nel 2015, quando Aruba decide di scommettere su un'eccellenza dell'agricoltura italiana, coltivando con passione e dedizione più di 35.000 piante di nocciolo presenti in quell'angolo di Toscana sin dall'antichità, con l'obiettivo di valorizzare il territorio e i suoi frutti.

Nel corso di questi 7 anni, le coltivazioni sono state gestite nel pieno rispetto della buona pratica agricola, integrando tradizione e nuove tecniche di coltivazione nella gestione agronomica delle produzioni, rispettando i naturali cicli biologici ed impiegando le risorse naturali offerte dalla terra, con un approccio 100% sostenibile in termini ambientali e sociali. Per Aruba, un'agricoltura sostenibile significa ascoltare la natura e l'uomo: gestione integrata per il controllo delle avversità, massima efficienza nell'uso della risorsa irrigua, rispetto per il prodotto, l'ambiente e i consumatori.

Oggi Aruba è pronta a presentare i suoi prodotti, eccellenze alimentari ottenute da una materia prima nobile coltivata con passione e dedizione, lanciando sul mercato il nuovo brand "[Nocciole.it](https://www.nocciole.it)", che fonda la sua identità sui valori di territorialità, filiera corta, qualità e tracciabilità.

Il brand racchiude un'ampia varietà di produzioni artigianali, composte da materie prime attentamente selezionate di altissima qualità, tra le quali spiccano creme spalmabili, tavolette, dragées, nocciolati, barrette, praline a base di cioccolato, oltre a nocciole tostate e salate e ad un'ampia selezione di articoli senza glutine, acquistabili sul portale www.nocciole.it.

"Siamo orgogliosi di contribuire all'arricchimento del made in Italy agroalimentare, valorizzando le nostre terre toscane e le nostre origini, convinti che il futuro parta sempre dalle radici e necessiti di essere custodito sapientemente – ha commentato Alessandro Goretti, Agronomo di Aruba – Oggi siamo soddisfatti di poter condividere con il pubblico i frutti del nostro raccolto: un prodotto di qualità coltivato in maniera esclusiva e sostenibile in territori altamente vocati con l'impiego di tecniche di coltivazione all'avanguardia".

I prodotti della linea Nocciole.it, così come le Gift Box pensate in vista delle festività natalizie, sono disponibili all'acquisto online sul sito www.nocciole.it.

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A. è contro la guerra. Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il principale cloud provider italiano e prima azienda in Italia per i servizi di data center, cloud, hosting, trust services, e-mail, PEC e registrazione domini, rivolti a privati, professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Aruba gestisce 2,6 milioni di domini registrati,

9,4 milioni di caselle e-mail, 8 milioni di caselle PEC, 130.000 server gestiti, per un totale di 16 milioni di utenti. Aruba PEC e Actalis sono le 2 Certification Authority di Aruba, entrambe accreditate presso AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), erogano servizi altamente qualificati. A marzo 2021 Aruba entra nel mercato Telco con l'offerta di servizi di connettività ultra-broadband nel territorio italiano, basati sulla rete interamente in fibra ottica (FTTH - Fiber To The Home) di Open Fiber. In quasi 30 anni l'azienda ha acquisito lunga esperienza nello sviluppo e nella gestione di Data Center ad alta tecnologia, di proprietà, e collocati sul territorio nazionale (il più grande è a Ponte San Pietro - BG), caratterizzati da infrastrutture e impianti 'green by design' conformi ai massimi standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANSI/TIA-942) e progettati per avere il minimo impatto ambientale. Dal 2015 l'azienda soddisfa interamente il proprio fabbisogno complessivo con energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili e produce ulteriore energia pulita attraverso impianti fotovoltaici, sistemi geotermici e centrali idroelettriche. Il network delle infrastrutture si estende anche in Europa con un Data Center proprietario in Repubblica Ceca e strutture partner situate in Francia, Germania, Polonia e UK. Dal 2014 Aruba è Registro ufficiale dell'autorevole estensione '.cloud' per la registrazione in tutto il mondo dei domini Internet. Dal 2015 Aruba.it Racing è team ufficiale Ducati nel Campionato Mondiale Superbike. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Aruba visitare il sito: <https://www.aruba.it>

Ufficio Stampa Aruba:**SEIGRADI***Barbara La Malfa / Stefano Turi*Email: aruba@seigradi.comSito: <https://www.seigradi.com/>**ARUBA S.p.A.**Email: ufficio.stampa@staff.aruba.itSito: <https://www.aruba.it/>