

Innovazione digitale: Aruba Business porta le sue soluzioni scalabili di Cloud Hosting e i Servizi Managed al Web Marketing Festival (Stand 126, Pad. A2)

Dalla survey di Aruba Business: 9 partner su 10 sono stati testimoni nell'ultimo anno di un'accelerazione in tema di digitalizzazione

Bergamo, 9 giugno 2022 – Aruba S.p.A., il principale cloud provider italiano leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, parteciperà in qualità di Premium Sponsor alla decima edizione del **Web Marketing Festival 2022** (16-18 giugno, Fiera di Rimini), il più importante evento internazionale dedicato al mondo dell'innovazione digitale, con la divisione **Aruba Business**, nata nel 2015 con l'obiettivo di creare un canale unico dedicato ai Business Partner.

Presso l'area espositiva di Aruba Business (Stand 126, Pad. A2), sarà possibile approfondire le più recenti novità legate alle soluzioni di Aruba Business, disponibili su misura e on demand, ideali per costruire sistemi personalizzati gestibili direttamente dai tecnici specializzati dell'azienda. Tra le principali novità, un focus specifico interesserà le soluzioni di Cloud Hosting di Aruba Business, in versione mono o multi-dominio, compatibili con tutti i principali CMS e caratterizzate dalla scalabilità e possibilità di upgrade di RAM e CPU.

Il Web Marketing Festival rappresenterà anche la cornice ideale per presentare i servizi managed di Aruba Business, ossia le soluzioni più indicate per quanti desiderino esternalizzare la gestione sistemistica dei server, pur mantenendo la possibilità di configurare i più comuni servizi di hosting. Ogni soluzione, infatti, è personalizzata secondo le esigenze di ciascun cliente e prevede la gestione completa dei server, il monitoraggio del loro stato nonché quello dei sistemi a corredo, contando sulla capacità d'intervenire autonomamente da parte degli amministratori di sistema di Aruba Business.

La presenza dell'azienda al WMF di quest'anno ha anche un ulteriore obiettivo: quello di continuare a sensibilizzare sul tema della digital transformation, intesa come insieme di cambiamenti tecnologici, ma anche culturali, organizzativi, sociali, creativi e manageriali. Con questo intento Aruba Business ha sviluppato un'indagine sulla digitalizzazione in Italia in ambito PMI che ha coinvolto le testimonianze di 349 Partner: dall'indagine emerge come 9 partner su 10 siano stati testimoni nell'ultimo anno di un'accelerazione in tema di digitalizzazione, percepita dagli stessi come un'opportunità e non come un obbligo o un dovere.

"Il Web Marketing Festival è l'appuntamento di riferimento per il mondo dell'innovazione digitale e il mercato ci conferma che sempre di più l'innovazione delle microimprese e delle PMI passa attraverso il supporto di aziende IT che si configurano come partner. - ha commentato Massimo Bandinelli, Marketing Manager di Aruba Business – Siamo quindi entusiasti di prendervi parte, presentando al vasto pubblico che ogni anno partecipa a questo importante evento le nostre soluzioni cloud, hosting, i servizi managed e il nostro programma partner, pensati e costruiti proprio per quei professionisti che quotidianamente lavorano al fianco delle aziende con le loro soluzioni e competenze."

La divisione Aruba Business. Aruba Business si propone come punto di riferimento per quanti cercano un partner tecnologico affidabile con il quale poter arricchire la propria offerta. Oltre ad una gamma estremamente ampia di servizi IT quali Web Hosting, Domini, Cloud, Servizi Certificati e Data Center, Aruba Business cura

progetti strategici creati e gestiti su misura del cliente e propone soluzioni rivolte a rivenditori interessati a offrire ai loro clienti un portafoglio completo di servizi.

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A. è contro la guerra. Fondata nel 1994, è il principale cloud provider italiano e prima azienda in Italia per i servizi di data center, cloud, hosting, trust services, e-mail, PEC e registrazione domini, rivolti a privati, professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Aruba gestisce 2,6 milioni di domini registrati, 9,4 milioni di caselle e-mail, 8 milioni di caselle PEC, 130.000 server gestiti, per un totale di 16 milioni di utenti. Aruba PEC e Actalis sono le 2 Certification Authority di Aruba, entrambe accreditate presso AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), erogano servizi altamente qualificati. A marzo 2021 Aruba entra nel mercato Telco con l'offerta di servizi di connettività ultra-broadband nel territorio italiano, basati sulla rete interamente in fibra ottica (FTTH - Fiber To The Home) di Open Fiber. In quasi 30 anni l'azienda ha acquisito lunga esperienza nello sviluppo e nella gestione di Data Center ad alta tecnologia, di proprietà, e collocati sul territorio nazionale (il più grande è a Ponte San Pietro - BG), caratterizzati da infrastrutture e impianti 'green by design' conformi ai massimi standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANSI/TIA-942) e progettati per avere il minimo impatto ambientale. Inoltre, produce energia pulita attraverso impianti fotovoltaici, sistemi di raffreddamento da acqua di falda e centrali idroelettriche. Aruba si impegna anche a implementare soluzioni di efficienza energetica nei suoi data center, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità. Il network delle infrastrutture si estende anche in Europa con un Data Center proprietario in Repubblica Ceca e strutture partner situate in Francia, Germania, Polonia e UK. Dal 2014 Aruba è Registro ufficiale dell'autorevole estensione '.cloud' per la registrazione in tutto il mondo dei domini Internet. Dal 2015 Aruba.it Racing è team ufficiale Ducati nel Campionato Mondiale Superbike. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Aruba visitare il sito: <https://www.aruba.it>

Ufficio Stampa Aruba:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi

Email: aruba@seigradi.com

Sito: <https://www.seigradi.com/>

ARUBA S.p.A.

Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it

Sito: <https://www.aruba.it/>