

PEC di Aruba: l'accesso è ancora più veloce con il QR code tramite webmail

La nuova funzionalità semplifica l'accesso alla PEC senza dover reinserire la password della casella via desktop

Bergamo, 12 giugno 2023 – Aruba, il più grande cloud provider italiano e leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, presenta una nuova funzionalità di accesso rapido alla webmail PEC attraverso l'utilizzo di un QR code.

Per utilizzare questo canale di accesso veloce, basterà aprire l'app Aruba PEC dal dispositivo associato alla casella, scegliere la voce "menu" e a seguire "QR Code". Ciò consentirà di accedere alla propria casella PEC da desktop in modo ancora più rapido e senza la necessità di ricordare e reinserire le proprie credenziali di accesso.

Il beneficio per i clienti Aruba che hanno attiva l'app Aruba PEC è quello di poter accedere alla propria casella PEC direttamente dal proprio desktop e senza doversi loggare nuovamente, poiché è tramite l'app installata che, inquadrando il QR code, si consente di completare il flusso di autenticazione senza la necessità di introdurre le credenziali

Per autenticarsi con il QR code tramite l'app Aruba PEC occorre che sia attiva la verifica in due passaggi, ossia uno dei due step necessari ad aggiornare la propria PEC in chiave europea. Prossimamente, infatti, sarà possibile utilizzare la PEC in Europa per lo scambio sicuro di comunicazioni con valore legale e grazie a questa importante evoluzione si attesterà l'identità del titolare della casella PEC. Questa ulteriore garanzia andrà ad aggiungersi a quelle già esistenti, quali l'integrità del contenuto trasmesso, l'ora e la data certa di invio e ricezione di un messaggio e le evidenze con valore legale opponibile a terzi.

Due operazioni semplici, veloci e gratuite per avere la propria casella PEC europea:

- Effettuare il riconoscimento dell'identità scegliendo tra differenti modalità, attraverso lo SPID, la firma digitale, la CIE, la CNS o il video riconoscimento con operatore.
- Attivare la verifica in due passaggi (2FA), ossia un'autenticazione con un secondo fattore che può avvenire ad esempio tramite l'approvazione di una notifica push che l'utente riceve tramite l'app PEC sul proprio smartphone dopo aver inserito l'accoppiata username e password; un processo simile a quello che molti utenti sono già abituati ad usare con gli applicativi di home banking.

Attraverso la nuova funzionalità QR Code, dunque, alla semplicità di utilizzo dello strumento PEC, si affiancano anche la comodità di accedere da qualsiasi postazione grazie alla funzione "a portata di app", la possibilità di essere già pronti ad operare anche in Europa ed una maggiore sicurezza garantita dalla facoltà di non inserire le proprie credenziali via desktop, opzione estremamente utile quando ad esempio non si utilizza il proprio PC o si accede da una rete pubblica.

La PEC in numeri

L'utilizzo della PEC è in continua crescita e il successo di questo strumento è dimostrato dalla sua diffusione e applicabilità a numerosi casi di utilizzo. Basti pensare che sono oltre 14,4 milioni le caselle di Posta Elettronica Certificata in Italia (dati messi a disposizione dall'Agenzia per l'Italia Digitale in relazione all'ultimo bimestre censito, maggio-giugno 2022) con oltre 1 milione di caselle in più rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente.

In questo scenario, Aruba ha quasi raggiunto 9 milioni di caselle PEC attivate, e oltre 2 milioni di clienti hanno già confermato la titolarità della propria PEC, aggiornandola ai nuovi standard europei.

Per saperne di più: <http://aru.ba/pecstandardeu>

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il principale provider italiano di servizi cloud e il leader in Italia per i servizi di data center, cloud, hosting, trust services, e-mail, PEC, registrazione di domini e firma digitale. La società, con un capitale interamente italiano, si rivolge a privati, professionisti, imprese e Pubblica Amministrazione. Aruba gestisce una vasta infrastruttura che comprende 2,6 milioni di domini registrati, 9,4 milioni di caselle e-mail, 8,8 milioni di caselle PEC e 130.000 server gestiti, offrendo servizi a un totale di 16 milioni di utenti. Aruba PEC e Actalis sono le due Certification Authority di Aruba, entrambe accreditate presso AgID (Agenzia per l'Italia Digitale), e forniscono servizi qualificati nel campo della sicurezza informatica, compresa la firma digitale. Nel marzo 2021, Aruba ha ampliato la propria offerta entrando nel mercato delle telecomunicazioni con servizi di connettività ultra-broadband in tutto il territorio nazionale. Questi servizi si basano sulla rete completamente in fibra ottica (FTTH - Fiber To The Home) di Open Fiber. In quasi 30 anni di attività, Aruba ha sviluppato un'ampia esperienza nella progettazione e nella gestione di data center ad alta tecnologia, di proprietà e distribuiti su tutto il territorio italiano. Il più grande si trova a Ponte San Pietro, in provincia di Bergamo, ed è caratterizzato da infrastrutture e impianti "green by design" conformi ai più elevati standard di sicurezza del settore (Rating 4 ANSI/TIA-942 e ISO 22237), nonché progettati per ridurre al minimo l'impatto ambientale. Inoltre, produce energia pulita attraverso impianti fotovoltaici, sistemi di raffreddamento da acqua di falda e centrali idroelettriche. Aruba si impegna anche a implementare soluzioni di efficienza energetica nei suoi data center, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità. Il network delle infrastrutture si estende anche in Europa, con un data center di proprietà in Repubblica Ceca e strutture partner situate in Francia, Germania, Polonia e Regno Unito. Questa presenza internazionale consente ad Aruba di offrire servizi e soluzioni integrate a livello europeo. Aruba è attivamente coinvolta nella comunità, supportando progetti sociali e iniziative culturali. L'azienda promuove l'inclusione digitale, la formazione tecnologica e il sostegno all'innovazione attraverso programmi e partnership con enti, istituzioni e organizzazioni del terzo settore. Inoltre, Aruba ha stabilito partnership strategiche con importanti aziende tecnologiche e istituzionali che consentono di offrire soluzioni integrate e di alta qualità ai clienti, garantendo servizi completi e affidabili nel campo delle tecnologie digitali. Con una forte presenza sul mercato italiano e una crescente rilevanza a livello internazionale, Aruba si distingue per la leadership nel settore dei servizi cloud, data center e soluzioni di connettività. Aruba è impegnata nell'innovazione tecnologica, nella sostenibilità e nello sviluppo di soluzioni all'avanguardia. L'azienda continua ad investire in ricerca e sviluppo per offrire ai propri clienti servizi e prodotti avanzati e soddisfare le esigenze sempre più complesse e diverse dei clienti, adattandosi al mercato digitale in continua evoluzione. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Aruba, si può visitare il sito web: <https://www.aruba.it>

Ufficio Stampa Aruba:

SEGRADI*Barbara La Malfa / Stefano Turi*Email: aruba@seigradi.comSito: <https://www.seigradi.com/>**ARUBA S.p.A.**Email: ufficio.stampa@staff.aruba.itSito: <https://www.aruba.it/>